

Arbeitsmappe "Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Feuerwehren" Autoren: Wolfgang Jendsch, Jochen Maaß, Martin Langner



Erstauflage 2000, 5. Auflage 2004
W. Kohlhammer - Deutscher Gemeindeverlag GmbH
112 Seiten, 42 Abbildungen,
ISBN 978-3-555-01312-1

Handreichungen und Anregungen zur praktischen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Feuerwehren in Deutschland sowie umfangreiches Arbeitsmaterial in Form von Formular- und Druckvorlagen, Bildbeispielen und Anschriftenlisten. Die Arbeitsmappe wird kontinuierlich weiterentwickelt und kann zudem durch eigenes Material ergänzt werden. Texte und Vorlagen stehen auf einer CD zur Verfügung, die der Mappe beigelegt ist.

Produktbeschreibung des Verlags

Für eine moderne Feuerwehr ist es heute unumgänglich, eine planvolle und kontinuierliche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zu betreiben. Die Arbeitsmappe enthält ein Handbuch mit Themen zum Presse- und Urheberrecht, Hinweise für die Selbstdarstellung und das Sponsoring und vieles andere mehr. In der Praxis bewährte Kopiervorlagen, Checklisten und Formulare runden die Sammlung ab. Auf der beigelegten CD-ROM ist neben Kopiervorlagen, elektronisch ausfüllbaren Formularen und Checklisten der gesamte Inhalt des Ordners verfügbar.

Aus dem Inhalt:

- Grundsätzliches zur Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Die Feuerwehr als kommunale Einrichtung
- Pressewart, Pressesprecher oder "PR-Manager"?
- Beispiele und Arbeitshilfen für Öffentlichkeits- und Pressearbeit
- Presserecht
- Urheberrecht
- Medien
- Erwartungen der Medien an Organisation und Material
- Imageschaden für die Feuerwehr - was ist zu tun?
- Einsatzfotografie - Tipps und Anregungen für die Praxis
- Fest- und Jubiläumsschriften
- Tipps zur Erstellung von Druckschriften
- Selbstdarstellung - Mitgliederwerbung
- Sponsoring? Aufkleber und Werbegaben
- Dokumentation
- Logos, Adressen, Checklisten, Vordrucke, Kopiervorlagen, Brandschutztipps

- Eingetragene Warenzeichen und Geschmacksmuster
- Adressen für die interne Arbeit der Feuerwehren
- Arbeitsmaterialien
- Adressen für die externe Arbeit der Feuerwehren

Arbeitsmappe "Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Feuerwehren" Rezensionen und Beschreibungen der Fachmedien

■ *"Diese in Zusammenarbeit mit namhaften Fachleuten der Feuerwehr erstellte Mappe besteht aus einer in der Praxis bereits erprobten Materialsammlung, die den Feuerwehren als Arbeitsunterlage und Leitfaden für eine gute und wirkungsvolle Öffentlichkeitsarbeit dient. ... ein hilfreicher Begleiter für eine planvolle und kontinuierliche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit."*

Magazin "Der Feuerwehrmann"

■ *"Doch wie sieht effiziente Öffentlichkeitsarbeit aus? Antworten liefert das gleichnamige Handbuch aus dem Kohlhammer-Verlag. Es gibt nicht nur Argumentationshilfen für diejenigen, die sich für das Thema in ihrer Wehr stark machen wollen. Es beleuchtet ebenso die presserechtliche Seite, stellt den Partner auf der anderen Seite (Journalisten, Redakteure) vor und gibt Tipps für die tägliche Arbeit: Erstellen von Pressemitteilungen, Fotografie, Erstellen von Chroniken etc. Auch die Bereiche Werbung, Sponsoring und Dokumentation werden nicht vergessen. Ein Anhang mit Logos, Kopiervorlagen, Vordrucken sowie fertigen Brandschutztipps dient als Ideensteinbruch für eigene Konzepte. Auf der beiliegenden CD-ROM finden sich alle im Ordner enthaltenen Seiten, Vordrucke und Checklisten als pdf-Datei. ... Kurz: Der Ordner ist eine echte Stütze und wertvolle Informationsquelle bei der Information von Medien und der Öffentlichkeit."*

Fachmagazin "Feuerwehr-Magazin", Ausgabe 4/2004 (Bestwertung: 5 von 5 möglichen Sternen)