

Das Unternehmen Feuerwehr
Menschenführung - Arbeitsorganisation - Kommunikation - Öffentlichkeitsarbeit
Herausgeber und Autor: Wolfgang Jendsch (in Kooperation mit weiteren Autoren)



Ab Dezember 2005, Heftreihe mit vierteljährlichen Ausgaben, Ecomed-Verlag
 ISBN 3-609-62272-5

Aus dem Inhalt (Autor: Wolfgang Jendsch):

- Der Mensch in der Feuerwehr
- Das "Unternehmen Feuerwehr" - Warum jetzt auch noch Management?
- Miteinander reden, informieren und motivieren
- Dokumentation als Grundlage für Öffentlichkeitsarbeit
- Das Bild der Feuerwehr
- Kamerad Alkohol - Problematik von Feuerwehrdienst und Alkoholkonsum
- Öffentlichkeitsarbeit als Stabsfunktion - Sachgebiet 5
- Medieninformation im Einsatz: Möglichkeiten, Abläufe, Checklisten
- Urheberrecht und Copyright: Hinweise zur Nutzung von rechtsgeschütztem Bild- und Textmaterial
- Die richtigen Worte für jeden Anlass: Vorbereitung für Reden und Vorträge
- Sprachrohr nach Außen - Der Pressesprecher der Feuerwehr
- Hobby in der Feuerwehr - Chance zur Nachwuchsgewinnung
- Ausstattung und Sicherheitsausrüstung für die Einsatz-Dokumentation
- Wichtiges braucht nicht viele Worte: Reden halten!
- Öffentlichkeitsarbeit - oder warum man nicht "nicht kommunizieren" kann
- Musterreden zu unterschiedlichen Themen
- Lärm bei Einsatzfahrten: Bürgerinformation
- Miteinander sprechen - Mehr als melden, funken und befehlen!
- Kameras für die (Foto)Dokumentation - Grundsätzliche Tipps für die Einsatz-Dokumentation
- Zehn Gebote im Umgang mit Kameraden
- Bilderklau und die Rechtsfolgen

- Richtig fotografieren - Tipps und Hinweise
- Organisation von Schauübungen und Präsentationen
- Trusted Brands - Vertrauen in die Feuerwehr
- Formulare zur Medieninformation
- Falsche Fachbezeichnungen und Fehlinterpretationen
- Was tun nach dem Notfall? - Hilfe für Brandgeschädigte durch die Feuerwehr
- Wie wir uns verstehen wollen - Leitbilder der Feuerwehren
- Gewinnen und Halten - Gründe für den Austritt aus der Feuerwehr
- Richtiger Umgang mit eMails
- Kommunikation nach innen - Miteinander reden
- Punkten in der Öffentlichkeit - Die Feuerwehr als Dienstleister
- Die "Flashover-Box" - Ausbildung und Öffentlichkeitsarbeit
- Die Bedeutung von Hausnummern im Feuerwehr- und Rettungseinsatz
- Löschen und Retten in kleinem Maßstab
- Bücher und Buchgeschenke
- Nichtreden beim Reden - Körpersprache als nonverbale Kommunikation
- Kameradschaft mit Stern - Internationale Feuerwehr-Sternfahrten
- Schätze für die Ewigkeit - Richtiger Umgang mit Bildern und Bildarchiven
- Hobby Feuerwehr - oder Hobby in der Feuerwehr?
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Krisensituationen
- Neue Einsatzfahrzeuge kreieren mit PaintNET
- Präsentation auf Messen und Ausstellungen, Teil 1: Grundlagen und konzeptionelle Planungen
- Präsentation auf Messen und Ausstellungen, Teil 2: Organisation, Werbung, Pressearbeit
- Zurück zu den Wurzeln? - Feuerwehrsport und Fitness
- Neue Entwicklungen im Umgang mit Bildern und Bildarchiven
- Der Pressesprecher der Feuerwehr
- Interschutz - Der Rote Hahn: Rückblick auf "Messe, Menschen, Sensationen"
- Der "Doppelköpfige Drache" - Chinesischer Achilles (TLF 2000/400, Empl)
- Grenzenlose Zukunftssicherung: Die "Leipziger Botschaft" (DFV-Programm zur Zukunftssicherung des Deutschen Feuerwehrwesens, Leipzig 11.06.2010)
- Auslandskontakte: Ehrung für ein Engagement in der Tschechischen Republik
- Ein Hauben-Lkw zur Waldbrandbekämpfung: Mercedes-Benz "Zetros" von Ziegler
- Die Faszination des "Hoch hinaus" - Hubrettungsfahrzeuge von Metz Aerials
- "Gaffer" - oder interessierte Mitbürger?
- Schreiben - aber wie? Hilfestellung für Autoren
- "Blaulicht"-Neuheiten auf der Spielwarenmesse 2011
- Kreieren, mixen und genießen: Alkoholfreie Getränke (für die Feuerwehr)
- Der Umgang mit Worten: Begriffe im Feuerwehrwesen - Mensch, Psychologie und Medizin
- "Flotte Schreibe" - heiter und bedenklich?
- "Duffy" und "Miracle" - außergewöhnliche Feuerwehrfahrzeuge
- Der "Öko-Löschzug" vom Hohentwiel
- Fachbücher für den Gabentisch
- Feuerwehrfiguren von Preiser
- Der "Buffalo Zetros 6x6 auf Mercedes-Benz" von Rosenbauer
- Der Umgang mit Worten: Begriffe im Feuerwehrwesen - Bezeichnung von Feuerwehrfahrzeugen im Ausland
- Das Online-Netzwerk "Facebook"
- Die 112-Meter-Hubrettungsbühne von Bronto-Skylift
- Berufsfeuerwehren in Deutschland; Kontaktliste - und eine virtuelle Reise!

- Vorbildgerechtes Modell des Flugfeldlöschfahrzeugs "Z 8" von Ziegler
- Der Umgang mit Worten: Begriffe im Feuerwehrwesen - Mensch und Management
- Ablenkung während der Einsatzfahrt - die unterschätzte Gefahr
- Richtlinien für die publizistische Arbeit von Journalisten: Der Pressekodex
- Tipps und Hinweise für Online-Pressearbeit
- Der Stellenwert der Öffentlichkeitsarbeit bei den Feuerwehren
- "Biosphären"-Löschfahrzeug für das Obere Schmiechtal (FF Schelklingen)
- Neue Akzente in der amerikanischen Waldbrandbekämpfung? Gimaex-Konzeptstudie "Wildland Crossover"
- Der Umgang mit Worten: Begriffe im Feuerwehrwesen - Feuerwehrsport
- Interessantes und Lesenswertes im Paket - Fachbücher als Geschenk
- Handeln und Verhandeln - Wie Sie sich vorbereiten sollten!
- Organisation, Standards und rechtliche Grundlagen zur Öffentlichkeitsarbeit der Feuerwehren
- Elektrisch und zwei Fahrerhäuser: Das Tunnelrettungsfahrzeug "Mercur"
- Modellbau: Tanklöschfahrzeug 15 der ehemaligen DDR
- Verkehrswege der Zukunft: Konzepte für die Verkehrssicherheit
- Einsatzdokumentation vor Ort: Fragwürdige DJV-Kampagne "Rettungsknipser"
- Der Pressesprecher - "Sprachrohr" im Sinne der Feuerwehr
- Faszination in allen Größen: "Dragon"-Flugfeldlöschfahrzeuge von Iveco-Magirus
- Flugfeldlöschfahrzeuge im Modell
- Der Umgang mit Worten: Begriffe im Feuerwehrwesen - Mensch und Management
- Ablenkung während der Einsatzfahrt - Die unterschätzte Gefahr?
- Richtlinien für die publizistische Arbeit von Journalisten: Der Pressekodex
- Tipps und Hinweise für Online-Pressearbeit
- Der Stellenwert der Öffentlichkeitsarbeit bei den Feuerwehren
- „Biosphären“-Löschfahrzeug für das Obere Schmiechtal
- Neue Akzente in der amerikanischen Waldbrandbekämpfung? Gimaex-Konzeptstudie „Wildland Crossover“
- Der Umgang mit Worten: Begriffe im Feuerwehrwesen - Feuerwehrsport
- Interessantes und Lesenswertes im Paket - Fachbücher als Geschenk
- Handeln und Verhandeln - wie Sie sich vorbereiten sollten
- Organisation, Standards und rechtliche Grundlagen zur Öffentlichkeitsarbeit der Feuerwehren
- Das Tunnelrettungsfahrzeug „Mercur“
- Modellbau: Tanklöschfahrzeug 15 der ehemaligen DDR
- Verkehrswege der Zukunft: Konzepte für die Verkehrssicherheit
- Einsatzdokumentation vor Ort: Fragwürdige Kampagne „Rettungsknipser“
- Der Pressesprecher - „Sprachrohr“ im Sinne der Feuerwehr
- Faszination in allen Größen: „Dragon“-Flugfeldlöschfahrzeuge von Iveco-Magirus
- Flugfeldlöschfahrzeuge im Modell
- „Andere“ Menschen? - „Gays“ in der Feuerwehr
- Aktiv und voller Power: Fitness-Training mit Jörn Giersberg
- Vortragen mit „PowerPoint“ - Tipps und Ratschläge
- Medienarbeit der Feuerwehr in der Praxis
- „Düsseldorfer“ Rettung - RTW-Modelle von Brekina
- Die „Lösch-Ameise“ mit drei Achsen: „Fire Ant“ von Ziegler
- Spielwarenmesse 2013 - Die Neuen von Herpa
- Die Faszination des Vergänglichen - Geschichte und Entwicklung der Feuerwehren und Feuerwehrfahrzeuge in der DDR
- Über die „kranke Seele“ - Hilfe und Selbsthilfe bei psychosomatischen Erkrankungen

- Feuerwehr on Tour: Internationales Luftfahrtmuseum Schwenningen
- Mit Fitness über die Feiertage
- „Held sein“ in der Feuerwehr?
- Die Faszination des Vergänglichen: Standardfahrzeuge in der ehemaligen DDR
- In Zeiten zunehmenden Cyberbetrugs: So schützen Sie Ihr Handy vor ungewollten Angriffen
- Vorbeugung im privaten Bereich - Informationen für Mitbürger
- Freizeitspaß Grillen - was man tun oder besser lassen sollte!
- Das große Spektrum der Feuerwehr-Musik
- Die Faszination des Vergänglichen - Spezialfahrzeuge und Feuerwehrranhänger in der ehemaligen DDR
- Der Iveco MK 120-23 als H0-Modell
- Angenehme Reise von Kopf bis Fuß: Progressive Muskelentspannung nach Jacobson
- Der tragische Tod am „Yarnell Hill“
- Die Faszination des Vergänglichen - Die Löschboote der DDR-Feuerwehren
- Hintergrundwissen zum Tod am „Yarnell Hill“
- Kurz gesagt! - Abkürzungen und Kurzformen im Internet
- Gesagt ist gesagt! - Merksätze zum Nachdenken und Handeln
- 36 Mal „geballte“ Information für die Feuerwehr (Rückblick auf 36 Hefte des „Unternehmen Feuerwehr“)
- Traditionspflege in Litomerice/Tschechien

Das Unternehmen Feuerwehr

Rezensionen und Beschreibungen der Fachmedien

■ *„Nun liegt es vor - das erste Heft der neuen Buchreihe „Das Unternehmen Feuerwehr“! Eine Publikation, die ganz bestimmt nicht nur wegen ihres Titels neugierig macht. ... Ganz bewusst stellen sie (Herausgeber und Autor Wolfgang Jendsch und seine Mitautoren) den Feuerwehrangehörigen und damit den unverzichtbaren „Menschen in der Feuerwehr“ in den Mittelpunkt ihrer Ausführungen. Außer praxisnaher Unterstützung bieten die Autoren Tipps, Hinweise sowie praktische Hilfestellung für zahlreiche Fragen, Situationen und Probleme an, die bei den Feuerwehren gestellt bzw. auftreten können. ... Herausgeber Wolfgang Jendsch und die anderen Autoren sind selbst langjährige Praktiker im Feuerwehrwesen und formulieren deshalb ganz bewusst ihre Darstellungen, Hinweise und Tipps so praxisnahe und verständlich wie möglich. ... Alle Ausführungen werden zwar selbstverständlich fachlich detailliert, jedoch „schnörkellos“ und ohne den Hang zur wissenschaftlichen Promotion geschrieben und zugleich mit hilfreichen Bildern, Tabellen und Signets versehen. ... Fazit: Empfehlenswert. Ohne Zweifel - Herausgeber und Autor Wolfgang Jendsch hat hier nicht nur versucht, die bisherige Lücke im dritten großen Bereich der Feuerwehren - außer Technik und Taktik „der Mensch“ - systematisch zu füllen, sondern er und seine gezielt ausgewählten Autoren ... sprechen vor allem die Sprache ihrer Zielgruppe. ... Diese ganz sicher empfehlenswerte Lektüre ist überaus lehrreich und vor allen Dingen ermunternd ... „einfach hilfreich, damit der Laden läuft“.*

Fachzeitschrift "112-Magazin", Ausgabe 2/2006, Irene Kölbl